



thebrokernews



# Möchten Sie besser verkaufen?

Wir kennen das Versicherungsgeschäft in Europa und können Sie mit lokalen und globalen Märkten verbinden.



thebrokernews



## Präsentieren

Bewerben Sie Ihre Lösungen bei Entscheidungsträgern und potenziellen Kunden.



## Verbinden

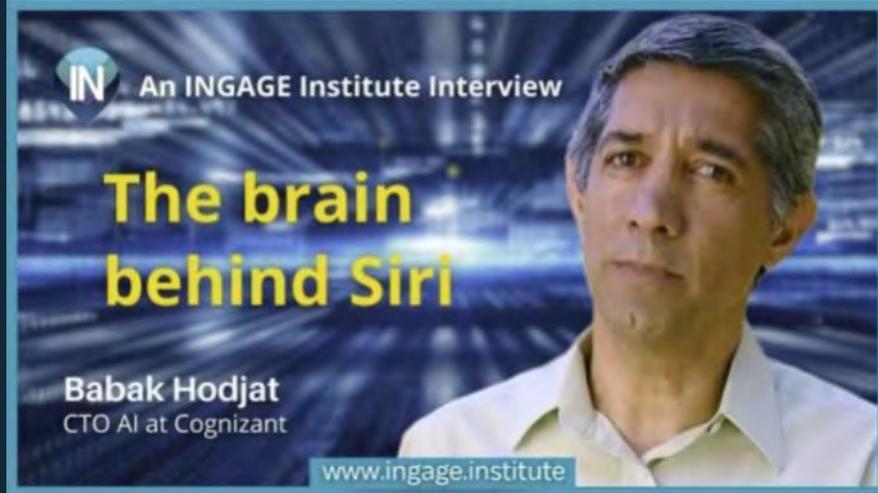
Vernetzen Sie sich und lassen Sie sich den richtigen Geschäftspartnern vorstellen (Führungskräfte, Unternehmer, Insurtechs, Startups usw.).



## Bilden

Belehren Sie Ihr Publikum, Ihre Kunden oder Mitarbeiter über Risiken und Versicherungen. Talente anziehen.

... wir bieten Lösungen, um Ihre Ziele zu erreichen



## 1. Präsentieren Sie Ihre Lösungen

Erstellen Sie ansprechende Podcasts und Videointerviews von A bis Z, in denen wir die Erkenntnisse Ihrer eigenen Experten erfassen und mit dem richtigen Publikum teilen.

Präsentieren



## 2. Steigern Sie die Markenbekanntheit

Verbinden Sie Ihre Marke mit globalen Vordenkern. Werden Sie von einer großen Community von Entscheidungsträgern auf LinkedIn gesehen (33.000 Follower): Sponsern Sie unsere exklusiven Interviews/Artikel.

Verkaufen



## 3. Master Underwriting

Erleben Sie reale Szenarien, bauen Sie profitable Portfolios auf dank unseres preisgekrönten Versicherungssimulators.

Schulen



## 4. Binden und Halten Sie Talente

Erklären Sie Ihr Unternehmen und Ihr Geschäft und zeigen Sie, wie spannend die Versicherungsbranche für Ihre neuen Mitarbeiter ist, dank unserer innovativen Digital Academy, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Halten Sie Talente.

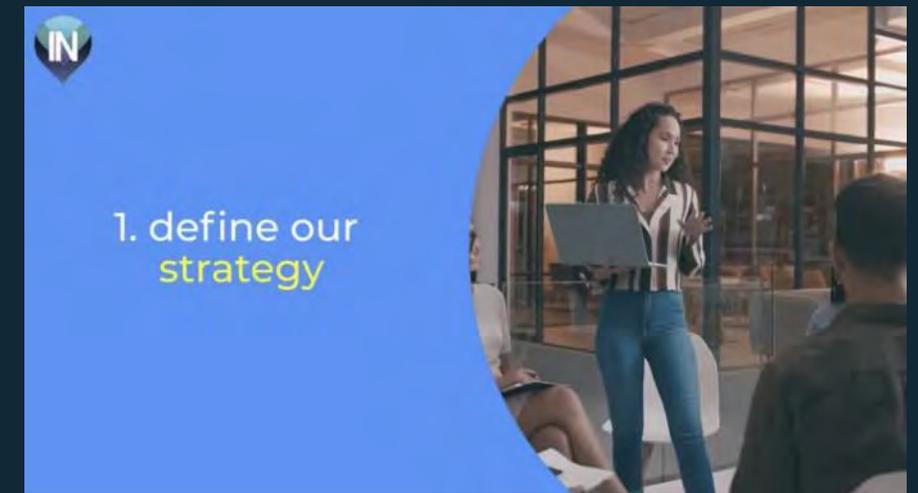
Schulen



## 5. Umsatz steigern

Stärken Sie die grundlegenden Fähigkeiten Ihrer Vertriebsmitarbeiter von der Entwicklung der Denkweise bis zur Kundengewinnung, mit spielerischem Lernen und digitalen Belohnungen.

Verkaufen



## 6. Bleiben Sie der Konkurrenz einen Schritt voraus

Verbessern oder transformieren Sie Ihr Unternehmen durch fachkundige Innovationsberatung. Entwickeln Sie Beispiele, Prototypen auf Startup-Art.

Verbessern



# Wir sind die führende Content-Marketing-Agentur, Schulungs- und Medienplattform, spezialisiert auf die Risiko- und Versicherungsbranche.

Wir helfen Versicherern, Rückversicherern, Maklern, Insurtechs, Startups und Risikomanagern.

## Was unterscheidet uns?

Wir verbinden journalistisches Storytelling und Firmenschulungen mit modernster KI und digitaler Technologie, in Englisch, Französisch, Deutsch, etc.



Journalistisches Storytelling



Firmenschulung



KI- und Digitaltechnologie

# Kontaktieren Sie uns und los geht's.

Unsere Lösungen sind sowohl für **grosse Unternehmen** als auch für **Startups** konzipiert. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammenzuarbeiten, um Ihre Content-Marketing- und Schulungsziele in der dynamischen Welt von Risiko und Versicherung zu erreichen.



👉 Binci Heeb

Chefredakteurin, Verlegerin, [thebrokernews](#)

✉ [binci.heeb@thebrokernews.ch](mailto:binci.heeb@thebrokernews.ch)

☎ +41 79 353 0800



👉 Philippe Séjalon

C.E.O., [The INGAGE Institute](#)

✉ [phil@ingage.institute](mailto:phil@ingage.institute)

## Vielen Dank!